

<b>TÍTOL SUPERIOR DE DANSA</b>	
<i>TÍTULO SUPERIOR DE DANZA</i>	
<b>GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV</b>	<b>Curs / Curso</b>
<i>GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV</i>	<b>2020/2021</b>

<b>1 Dades d'identificació de l'assignatura</b> <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Centre <i>Centro</i>	<b>Conservatorio Superior de Danza de Valencia</b>				
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	<b>DESARROLLO Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS</b>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	<b>6</b>	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	ANUAL
Caràcter de l'assignatura <i>Carácter de la asignatura</i> <small>bàsica, específica, optativa</small> <i>básica, específica, optativa</i>	<b>Específica</b>	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>		Castellano	
Matèria <i>Materia</i>	Organización, gestión y elaboración de Proyectos Artísticos				
Especialitat <i>Especialidad</i>	Coreografía e Interpretación				
Departament <i>Departamento</i>	Coreografía e Interpretación				
Professorat <i>Profesorado</i>	Daniel Gómez Asensio				
e-mail professorat <i>e-mail profesorado</i>	<a href="mailto:gomez_danase@gva.es">gomez_danase@gva.es</a>				

**AVISO COVID-19**
*Avís COVID-19*

Debido a la circunstancia excepcional de este curso académico, provocado por el COVID-19, esta guía docente es un documento abierto y flexible a cualquier modificación si las circunstancias sanitarias determinan un cambio en el sistema de enseñanza pasando a ser mixto u online. En este caso, dicha modificación se reflejará en un anexo que elaborará cada docente en cada una de las guías presentadas a a principio de curso



**1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació**  
*Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación*

De acuerdo con la ORDEN 25/2011, dice;

**- Perfil profesional:**

1. Debe ser un profesional altamente cualificado que dispone de los conocimientos y técnicas necesarios que le permiten desarrollarse como creador, coreógrafo e intérprete.
7. Debe analizar el contexto en el que se desarrolla su actividad, planificando y organizando sus propuestas y proyectos artísticos.

Los conocimientos que se plantean en esta asignatura convergen mayoritariamente con los puntos 1 y 7 descritos en el perfil profesional del graduado o graduada en coreografía e interpretación, que hacen referencia por un lado a la figura de un profesional cualificado que disponga de los conocimientos adecuados para poder desarrollarse como creador y por otro a la capacidad que el alumno debe tener para analizar el contexto en el que se desarrolla su actividad, planificando y organizando sus propuestas.

Esta asignatura es teórico – práctica y plantea el objeto de trabajo como un proceso artístico y a la vez empresarial, por lo que se pretende formar al alumno en cuestiones de gestión y producción cultural básica con las que se va a encontrar en el ámbito específico de su profesión, y que incluso puede derivar en una opción o salida profesional, es decir, convertirse en un gestor cultural, agente, programador o distribuidor de eventos escénicos, etc.

Por otro lado, la gestión y producción cultural son actividades donde el recurso fundamental para implementarlas son las personas, por lo que se considera muy importante que el alumno adquiera las capacidades y habilidades personales para trabajar en entornos multidisciplinares y dirigir equipos.

Esta Guía Docente se ajusta a la normativa y el soporte legal establecidos por:

- El Real Decreto 617/1995, de 21 de abril, por el cual se determinan los aspectos básicos del currículum de grado superior de las enseñanzas de régimen especial de música, se regula la prueba de acceso a estos estudios y se determina la carga lectiva global de las distintas especialidades.
- La Orden de 25 de junio de 1999 por la cual se establece el currículum del grado superior de las enseñanzas de Música.
- La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- El Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación,
- El Real Decreto 303/2010, de 15 de marzo, por el que se establecen los requisitos mínimos de los centros que imparten enseñanzas artísticas reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- El Real Decreto 631/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Música establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación,
- La ORDEN 24/2011, de 2 de noviembre, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establecen y autorizan los planes de estudio de los centros de enseñanzas artísticas superiores de música dependientes del ISEACV, conducentes a la obtención del título de Graduado o Graduada en Música. [2011/11318]
- El Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores y se determina el marco normativo para la implantación de los

planes de estudio correspondientes a los títulos oficiales de graduado o graduada en las diferentes enseñanzas artísticas superiores de la Comunitat Valenciana,

- El Decreto 82/2009, de 12 de junio, del Consell, por el que se aprueban los Estatutos del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV)

### 1. OBJETIVOS GENERALES

- Adquirir una visión global del proceso que convierte la idea creativa en proyecto cultural.
- Aprender a situar el proyecto en un contexto determinado que justifique su naturaleza e interés social.
- Diseñar el esquema general de un proyecto cultural y elaborar el contenido de sus fases.
- Dominar el vocabulario específico que interviene en el desarrollo de un proyecto artístico
- Desarrollar el pensamiento crítico y la capacidad para trabajar en equipo de manera comprometida, coordinada y comunicativa.

### 1.2 Coneixements previs *Conocimientos previos*

Al ser una asignatura cuyos conocimientos se imparten en tercer curso, se presupone que el alumno ya ha adquirido conocimientos teóricos y prácticos sobre la Danza, y que posee cierto juicio crítico a la hora de tomar decisiones artísticas y saber justificar el porqué de dicha elección.

Se valorará a los alumnos a principio de curso para conocer cuáles son sus conocimientos y experiencias previas sobre la producción y gestión cultural, siendo siempre el punto de partida de la asignatura la experiencia conjunta de la clase.

- Requisito académico obligatorio: prueba de acceso al grado.
- Requisito académico recomendable: Participación en la organización de actuaciones, en el funcionamiento interno de agrupaciones escénicas, y conocimientos básicos de ofimática y networking.
- Asignaturas que ha de cursar al mismo tiempo: las que corresponda en el currículo de tercer curso del grado.

## 2 Competències de l'assignatura *Competencias de la asignatura*

Les competències venen establides en els plans d'estudis publicats en la corresponent orde de 2 de novembre de 2011.  
*Las competencias vienen establecidas en los planes de estudios publicados en la correspondiente orden de 2 de noviembre de 2011*

### Competències transversales:

**CT1.** Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. (Mucho)

**CT2.** Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. (Mucho)

**CT4** Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

**CT8** Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

**CT14.** Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables. (Bastante)

**CT18.** Ser capaz de gestionar su propia actividad profesional. (Mucho)



Competencias generales:

**CG9.** Adquirir habilidades personales que incluyan el uso eficiente de las técnicas relacionadas con la gestión, producción, distribución y dirección de proyectos. (Mucho)

**CG10.** Ser capaz de elaborar, justificar y explicar un discurso propio, oral, escrito o visual, sobre la danza comunicándolo en ámbitos diversos: profesionales, artísticos, amateurs sean o no especializados en temas artísticos o de danza. (Bastante)

**CG27** Conocer y aplicar la legislación relativa a su ámbito profesional

Competencias Específicas:

**CEC12.** Saber diseñar, organizar, planificar, realizar y evaluar procesos y/o proyectos artísticos. Dirigir, gestionar y producir procesos y/o proyectos artísticos.(Bastante)

**CEC16.** Desarrollar la capacidad, habilidad, y disposición para participar en un proceso creativo aportando recursos propios pudiendo combinarlos y compartirlos con flexibilidad, responsabilidad, sinceridad y generosidad en el trabajo colectivo. (Mucho)

**3 Resultats d'aprenentatge**  
*Resultados de aprendizaje*

RESULTATS D'APRENENTATGE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETÈNCIES RELACIONADES  
COMPETENCIAS RELACIONADAS

El alumno, tras culminar con éxito el proceso de aprendizaje, deberá ser capaz de:

1. Aprender a diseñar el esquema de un proyecto cultural.

CT1,CG9,CEC12

2. Justificar el interés social de dicho proyecto cultural.

CT2,CT14,CG10

3. Analizar la situación del proyecto en el contexto actual y plantear estrategias de acción.

CT2, CT14,CEC12

4. Saber definir los objetivos, contenidos, estrategias, tareas y actividades de un proyecto cultural.

CT1,CG10,CEC12

5. Conocer como implementar el desarrollo operativo de un proyecto cultural.

CT4,CEC12,CEC16

6. Asimilar y aplicar el vocabulario técnico relacionado con la asignatura.

CT2,CG10

7. Desarrollar el pensamiento crítico, fundamentar la toma de decisiones y asumir responsabilidades.

CT2,CT18,CG9,CG10

8. Desarrollar la disposición, habilidad y capacidad para trabajar en equipo de manera comprometida, coordinada y comunicativa.

CT1,CT18,CG9,CEC16



## 4 Continguts de l'assignatura

### Contenidos de la asignatura

Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes, ...  
Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas, ...

#### 1. El proyecto como herramienta de trabajo en la gestión cultural

- Definición y diseño de Proyecto Cultural. ¿Qué es y para qué sirve?
- Concepto de plan, programa y proyecto. Tipos de proyectos escénicos. Criterios y guía para la elaboración de un proyecto escénico.
- Aplicaciones del diseño en la promoción. Criterios para la confección de carteles y programas de mano.

#### 2. Planificación y análisis previo a la elaboración y desarrollo del Proyecto

Análisis de la situación, retos estratégicos y planes de acción y evaluación:

- El marketing cultural. Concepto y aplicaciones.
- Análisis externo del contexto actual donde se va a desarrollar el proyecto cultural.
- Análisis interno del estado actual de la organización gestora del proyecto cultural.
- Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).
- Determinación de los objetivos generales y específicos, metas y fuentes de verificación. Misión y Visión del proyecto cultural.
- Identificación de las estrategias y programación de las actividades. Las 7 pes.

#### 3. Los Públicos Escénicos

Los comportamientos del consumidor. Hábitos de consumo y características de la demanda musical. Tipología de públicos, segmentación. Tipología y realización de Encuestas. Gestión de públicos y evaluación de las audiencias. La formación del gusto escénico. Danza e identidades culturales. Participación, desarrollo y educación de los públicos. La formación de nuevos públicos. Relación y acciones con la comunidad educativa y el entorno familiar.

- Público Objetivo: segmentación. Definición del destinatario-usuario final (buyer-persona).
- Investigación del consumidor: comportamiento y hábitos, motivaciones y frenos.
- Expectativas (público), Impacto y Percepción.
- Satisfacción y Fidelización.

#### 4. Fuentes de Financiación

Las artes escénicas como industria y motor económico directo e indirecto. La gestión económica y financiera y los acuerdos de gestión. Marketing estratégico y captación de recursos. Financiación pública y privada (local o glocal): Patrocinio, sponsoring, mecenazgo y colaboración. Subvenciones. Merchandising, Crowdfunding y Fundraising. Plataformas y posibilidades de venta de entradas. Evaluación y viabilidad el proyecto cultural y otros requisitos a tener en cuenta.

#### 5. Gestión de Espacios Escénicos y Salas de Conciertos

Tipos de recintos escénicos y sus Características técnicas. Localización y logística. La seguridad y la normativa municipal. Seguros y Prevención de Riesgos. Modelos de gestión y administración. Gestión de personal. Gestión de servicios complementarios. Redes de Programación.

Los bloques temáticos 1 y 2 se impartirán en el primer cuatrimestre.

Los bloques temáticos 3, 4 y 5 se impartirán en el segundo cuatrimestre.

<b>5 Activitats formatives</b> <i>Actividades formativas</i>			
<b>5.1 Activitats de treball presencials</b> <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en n° hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en n° horas o ECTS)</i>
Classe presencial <i>Clase presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	1,3,4,5,6	44
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. <i>Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.</i>	2,7,8	16
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	2,7,8	10
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	1,2,3,4,5,6	4
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	TODOS	6
<b>SUBTOTAL</b>			<b>80</b>
<b>5.2 Activitats de treball autònom</b> <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en n° hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en n° horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	1,4,5,6	35
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	2,3,8	25
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	2,7	10
<b>SUBTOTAL</b>			<b>70</b>
<b>TOTAL</b>			<b>150</b>



## 6 Sistema d'avaluació i qualificació

Sistema de evaluación y calificación

### 6.1 Instruments d'avaluació

#### Instrumentos de evaluación

Proves escrites (proves objectives, de desenvolupament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,...

Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...

INSTRUMENT D'AVALUACIÓ INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Resultats d'Aprenentatge avaluats Resultados de Aprendizaje evaluados	Percentatge atorgat (%) Porcentaje otorgado (%)
<b>EVALUACIÓN CONTINUA (75% asistencia)</b> – Lista del control de asistencia – Seguimiento del alumno (Portafolio o Cuaderno de aula). – Actividades, conferencias, estudios de caso realizados en horario de clase – Trabajos dirigidos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos Parciales 50% (10% cada trabajo)</li> <li>• Defensa oral de los trabajos 25% (5% cada trabajo)</li> </ul>	R7	10%
	R2,R3,R6,R7	10%
<b>EVALUACIÓN NO CONTINUA (menos del 75% de asistencia)</b> – Trabajo Final: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo Final 50%</li> <li>• Defensa oral 25%</li> </ul>	R1,R7,R8,R9	5%
	R1,R2,R3,R4,R5	75%
		<b>100%</b>
		<b>75%</b>

### 6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega

Criterios de evaluación y fechas de entrega

#### Consideraciones generales

Los contenidos impartidos en esta asignatura son teóricos prácticos. Se considera como objetivo principal del proceso de aprendizaje de la misma la adecuada transformación, por parte del alumno, de la información recibida en conocimiento adquirido. Por ello se recomienda al alumno, para su correcto desarrollo profesional, la opción de evaluación continua. Para poder optar a la nota máxima, el alumno deberá asistir, como mínimo, a un 75% de las clases presenciales.

#### Evaluación continua:

Se evaluará:

A) Mostrar interés participativo y aprovechamiento en las actividades de clase propuestas:

1. Compromiso y motivación del alumno: presencialidad igual o mayor 75% de las clases.
2. Participación activa en clase (estudios de caso, debates, trabajos en grupo, ponencias...) y el compromiso con las tareas semanales y las actividades planteadas dentro de la asignatura que tengan lugar fuera del horario lectivo.



3. Capacidades y habilidades personales para el trabajo en equipo.
4. Elaboración, exposición y entrega de los trabajos parciales en la fecha prevista.
5. Capacidad de recoger y analizar información adecuada para situar el proyecto y justificar sus argumentos.
6. Redacción clara y sintetizada de los trabajos, así como una estructura coherente y presentación adecuada. (Escrito)
7. Capacidad de expresar y comunicar su trabajo de manera concisa, entendible y razonada. (Oral)
8. Análisis de diferentes programaciones, proyectos y actividades escénicas realizadas en la ciudad (Análisis de Casos de éxito), o a través de materiales videográficos.

B) Poner en práctica los conocimientos y técnicas adquiridos mediante la realización de las diferentes fases de un proyecto de gestión escénica completo, elaborado personalmente por cada alumno:

#### **Trabajos Parciales – 1er Cuatrimestre**

1. Responder a las 10 preguntas de **conceptualización metodológica** de un proyecto escénico (real o ficticio).
2. **Planificación de un proyecto** escénico (real o ficticio) en todas sus fases, realizando un análisis contextualizado del "producto" (**7 pes + DAFO**) y estableciendo el **objetivo** general (Misión que conduce a la Visión), los específicos y sus indicadores (tabla).

#### **Trabajos Parciales – 2º Cuatrimestre**

3. Realización de un estudio de **Públicos** aplicado a un proyecto, utilizando las metodologías trabajadas (encuestas, documentación...).
4. Elaborar un **plan de Financiación** con una **tabla de presupuesto** para un proyecto escénico, detallando todos los posibles gastos, ingresos, recursos y plan de viabilidad.
5. Elaborar un **Rider** de un proyecto escénico y un informe del **Espacio Sociocultural** donde se lleve a cabo (funcionamiento, personal, localización, programación, públicos, necesidades y opciones de mejora...).

#### **Trabajo Final**

6. Diseño, elaboración y presentación pública de un **Proyecto Cultural completo** de carácter artístico-musical en el que el alumno deberá demostrar todos los aspectos relacionados con la gestión y producción de eventos: Cronograma de Producción, programación, contratación, diseño e imagen, público objetivo, difusión, presupuestos, estrategias de financiación y subvenciones, realización y costes reales.

\* Este trabajo incluirá los trabajos parciales realizados durante el curso, revisados y rediseñados para su cohesión dentro de un plan estratégico de comunicación.

7. (Optativo) Apoyo del proyecto mediante la realización de un Blog, página Web o página personal en medios online.





### Evaluación no continua:

El alumno que no iguale o supere el 75% de asistencia deberá presentar un trabajo del proceso de creación, producción, distribución, promoción y exhibición de un espectáculo de Danza así como preparar y asistir a la defensa oral del trabajo presentado. En ningún caso dicho alumno podrá superar la nota máxima de 7.5, ya que el resto de evaluaciones no se pueden realizar al no asistir a clase.

Tanto para la evaluación continua como la no continua se considera la asignatura aprobada a partir de un 5.

- Nota: \*Si por circunstancias excepcionales (trabajo, enfermedad...) un alumno perdiera el derecho a la evaluación continua, y no se sintiera preparado para presentarse a la asignatura, deberá solicitar la concesión del NP al centro y la Comisión de Coordinación Docente y el Director decidirán sobre el mismo. Si no se solicita, o no se obtiene, ese alumno será evaluado con el procedimiento de evaluación no continúa especificado en el apartado 6.1 de esta GD.

### 6.3 Sistemas de recuperació *Sistemas de recuperación*

En la convocatoria extraordinaria el alumno deberá presentar un trabajo por escrito del proceso de creación, producción, distribución, promoción y exhibición de un espectáculo de Danza así como preparar y asistir a la defensa oral del trabajo presentado. En esta convocatoria, el alumno podrá alcanzar un 75% sobre la nota de calificación.

## 7 Bibliografía *Bibliografía*

### Bibliografía Básica

- Rosello Cerezuela, David. (2004) *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona, Editorial Ariel S.A.
- Cimarro, Jesús F, *Manual de Producción, Gestión y Distribución del teatro*. Madrid, Fundación SGAE.
- François Colberg, Manuel Cuadrado. (2012) *Marketing de las artes y la cultura*. Barcelona, Planeta S.A
- Luna, R. (2004). *Consumo de teatro y Danza en la ciudad de Valencia*. Valencia: Promolibro.
- Eugene Carr & Michelle Paul. (2011). *Rompiendo la quinta pared: Marketing para las artes en la era digital*. Madrid. Ediciones y Publicaciones autor S.R.L /Fundación Autor
- Alonso, Mario. (2013). *Reinventarse*. Barcelona. Plataforma editorial.

### Bibliografía recomendada

- Bordieu, Pierre (1988). *La distinción*. Criterio y bases sociales del gusto. Taurus.
- Marina J.A. (2007). *Teoría de la inteligencia creadora*. Barcelona: Anagrama.
- Gardner Howard. (1998) *Mentes Creativas*. Barcelona. Paidós.
- Colomer, Jaume, (2013) *La formación y gestión de públicos escénicos*. Madrid. Ediciones y Publicaciones autor S.R.L /Fundación Autor